

應用幸福小組的教會案例

採訪：陳瑞欣

傳福音是基督徒的大使命，但一些牧者坦言，教會已經遇到領人歸主的「瓶頸」，反思福音事工需要作出突破性改革時，他們採用源自台灣的幸福小組系統，竟經歷了意想不到的豐富收穫。

其中一個案例，卑詩省本拿比宣道會兩年開始推動幸福小組，負責的黃兆強牧師說，源於2019年，教牧同工一行十二人參加了加拿大首次由愛民頓舉行的幸福小組大會，發現這種人性化的團隊傳福音平台極具啟發性和感染力。回到教會，便舉行了異象分享會，2020年3月舉辦「幸福小組速成班」，有四十人願意接受裝備，迅即分成八隊，在教會試辦了首屆的「幸福小組」。

之後，幸福小組一年舉辦兩期，每期十二週，信徒與慕道友一同參與幸福福音小組，另外信徒又在幸福門訓小組接受裝備。每個福音小組由一名福長帶領，最少三名小組同工支持，關顧六名以上的慕道友。最高峰的一期，多達八十四位慕道友參加，分佈在十四組內。福長負責分享信息，同工輪流帶領遊戲、領詩、做見證、與慕道友傾談和禱告。新朋友在這些安排和輕鬆相處下容易打開心扉。黃牧師說：「從沒有如此大批慕道友參加，一方面是弟兄姊妹很著緊去邀請新朋友，另外在疫假期間透過Zoom舉辦幸福小組，參加者遠及英國、澳洲。」

對於幸福小組邀請慕道友有甚麼「竅門」，除了與聖靈同工的學習過程外，幸福小組有清楚實用的邀請步驟。首先，為邀請的名單祈禱，在當中想起的七個人中選出兩人。每步準備功夫都非常細緻及人性化，有助弟兄姊妹與獲邀的朋友建立關係，為之後的小組互動熱身。

決志甚至受洗從來都不是傳福音的終點，短短兩年間，已有五十名慕道友決志信主，當中一半已受洗，踴躍程度是教會前所未見的。在跟進下，這些初信者加入了教會前所未見的小組，留在教會紮根成長，減少了決志後流失的情況。黃牧師說：「當一個人由未信到信主，不經意地接受了一個傳福音的使命，因為在幸福小組裡，提及如何做同工及成為福長。」

以往熱心出席傳福音講座的大多是同一批弟兄姊妹，傳福音亦局限於與未信朋友在生活中的交流。黃牧師反思後，發覺教會缺乏一個實踐傳福音的平台，及讓信徒動員成傳福音的團隊，而幸福小組正好結合了兩者。他說：「以往福音工作由教會的同工帶動，而幸福小組則由福長帶動，他們在當中被建立，教牧同工便擔任教練的角色，支持和統籌。」

以往本拿比宣道會有舉辦「三福」、「啟發課程」，傳統上也有「四律」、「五色珠」，這些傳福音的方式各有特色，但教會資源未必能配合。例如，啟發課程需要大量人手，三福則對背誦經文要求嚴格，幸福小組相對較易入門，分工細緻，每個細節和步驟由如何邀請新朋友、見證分享等都有清楚的指引和工具配合，例如為慕道友提供如「點心卡」的祈禱卡。幸福小組分為福長或小組同工，只需三堂以上的基本訓練，包括做見證、邀請和物語三個環節，這些教材大大擴闊了同工的思維。

在幸福小組的推動下，本拿比宣道會有超過一百人加入了門徒訓練，二十多人願意成為福長，至今組成了的小組超過四十個。最年長的福長八十五歲，最年輕的為大專生，也有來自家庭和成人組別。弟兄姊妹因為門訓、採排、實踐，彼此關係也更加緊密。

由於幸福小組源自台灣，要切合北美華人社會和群體的文化，不論在詞彙和信息上都作出一些調整和取舍。例如，台灣本土的福長手冊專注於處理偶像的問題，在北美的偶像問題，則是崇尚個人和物質主義。針對香港的朋友，便採用像真相大白、釋放、自由等題材。至於面對來自無神論的中國大陸人士，偶像的題目亦不切合。在新加坡，雖然有英語版的福長手冊，但由於當地人都有濃厚的華裔文化背景，若應用在北美的英語會眾，在文化上不太切合。

回想起初辦幸福小組時，黃牧師說，他們是抱著憑信心一試的心態，想不到經歷了如此豐盛的恩典。例如，有個性內向的信徒因為幸福小組而積極領人歸主，終於二十年後的今天加入教會成為會友。有信主半世紀、從未主動傳福音的弟兄姊妹，透過幸福小組接受裝備，帶領朋友信主並加入門訓，信仰生命有一百八十度轉變。黃牧師說：「肯定是聖靈的工作，過去幾年我們都在探討傳福音和門徒訓練中我們與神之間的關係。所以，在幸福小組常常提到祈禱的重要，以及如何付諸實踐。」

幸福小組是否適合所有北美華人教會？黃牧師大力推薦。他鼓勵其他考慮試辦的教會，最好先「原汁原味地」運用全套課程，才決定是否因應其教會的資源等情況篩選內容，因為幸福小組和其門訓之間的密切聯繫，正是該系統成效顯著的關鍵。在本拿比宣道會，今後推動幸福小組最大的挑戰是培育更多福長，隨著越來越多會眾接受裝備成為小組同工，希望他們能再踏前一步成為福長。自從採納這系統後，教會發展方向更清晰，弟兄姊妹都願意放下自己的包袱，專心學習如何做好傳福音這個耶穌交託給每個信徒的大使命。

福長手冊

祈禱卡

門徒訓練

聖靈工作

續第四頁 ■ 專訪幸福小組創辦人楊錫儒牧師

大代價時會翻臉、不想做，就算引用屬靈偉人如馬丁路德、奧古斯丁的例子也沒用。知道屬天的價值，但沒有化成今生的委身，這跟不知道沒有區別。當門徒做不下去的時候，要給他們繼續堅持的支援。

另外，就是熟練度的問題。如果初次舉辦幸福小組，就一定不會不熟練。那熟練度如何建立出來？跟開車一樣，就是繼續開。幸福小組需要持之以恆，由不習慣變成習慣，由不熟練變成熟練。很多時候，熟練度還沒有被操練出來就放棄了，所以，過程中牧者的鼓勵、信息非常重要。因為會眾繼續做，才有養成習慣、變得熟練的可能。如果今天爬山累了，就不再去，將永遠沒法享受爬山這事情。

要解決以上的問題，非常依賴牧者的鼓勵和牧養。不過，我認為問題的根源在於神學教育。如果一所廚師學校訓練出一個不會炒菜的廚師，那是學生個人的問題。但當訓練出來的廚師大部分都不會炒菜，就是學校出問題了。現在的神學院對牧師的培養，都非常學術化。把福音學術化，是一個大問題。

牧者需要不斷學習，領受能夠幫助和鼓勵會眾的信息。重點是，牧者要以傳福音為首要任務，由不會學到會，畢竟牧者是教會傳福音的領導。牧師掌握了講台的權柄，就有責任傳播對的信息。不能只求穩、只講受人歡迎、不講錯的心態去講道。如果我們對孩子們學校的老師，只要求他們不亂講，但沒有正確的信息，可以把孩子教好嗎？

由幸福小組系統開創至今，經歷了甚麼進化、改變？為什麼？

其實剛開始的時候，沒有想得複雜。後來因為高雄地區有教會來訪，問為何我們教會每幾個月就有五十多人受洗，跟訪客分享便慢慢整理成今天的系統。當時，一間教會一年有十幾人受洗已經算不錯，每幾個月有五十多人受洗簡直是嚇死訪客。一開始只跟高雄的教會分享，不料擴散開來就不得了，兩年之間不停開大型研習會，最後開到一場三天有一萬多人。海外教會開始來學習了，當時大概有兩千人左右來自海外。然後，我就開始到東南亞、北美、歐洲等地區分享。開始時分享的信息比較簡單，隨著聖靈引導，慢慢把資料系統化，慢慢把材料、訓練有關的資料都專業化整理出來。

另外一些變化是，在其他教會做幸福小組時，有些教會的體制比較合適，會有很大增長。另一些教會，如果體制比較傳統，受到教會文化的束縛，遇到的困難就會較大。所以，我們要去理解不同地域、國家之間，不同教會的分別。把一些關鍵的不同之處、困難和解決方案都整理出來。在過程中，發現對牧者訓練的重要性，一些關於牧者訓練和提供幫助的內容，便漸漸被加進系統。至於推動方面，我們慢慢透過跟其他機構合作，把幸福小組帶到不同國家，亦慢慢建立不同的支援。把做過幸福小組的教會聚集起來，成立地區性的討論、分享，慢慢地成立一個全球的幸福小組網絡。

幸福小組系統為教會的傳福音工作帶來甚麼主要成效？在帶人信主方面的果效如何？可以怎樣衡量？請舉例。

只要認真做幸福小組，基本上都會聽到受洗人數是兩到三倍以上提升。另外，教會整體會覺得非常有盼望。盼望是來自福音能力和信心恢復。門徒亦會更加委身，更清楚為甚麼要信主、傳福音。活躍傳福音的教會，靈命也越活潑，充滿活力。還有另一個效果，就是紛爭會減少很多。因為大家都要好好傳福音，有了共同目標、共同敵人（魔鬼），就不會為小事起紛爭了。

因為幸福小組規律性舉辦，在沒有舉辦的時候，大家仍會留意、觀察下次可以約的對象。門徒因為感受過得人如得魚的喜樂而被挑旺，傳福音已經變成了體質。可能我們以往認為傳福音的人需要是信主很久的人、對真理有相當認識的人，但事實上，對傳福音最有熱情的，都是信主不久的弟兄姊妹。他們對真理的理解最直接，亦能以傳福音為目標去學習聖經。

你對於2022年10月在多倫多舉辦的幸福小組研習會的參加者有甚麼期望？

因為加拿大的華人教會都是移民教會，不會特別遇到很險峻的經濟困難，一般都是行動力較弱，勞苦愁煩的狀況較輕。要凝聚、推動這樣的群體非常困難。同時，亦較容易形成消費者、享受的文化。這個族群的資源比較豐富，如果能夠激發起來，果效會非常強。我希望來研習會的牧者，從中學習到怎樣激發這些族群、為門徒重新塑造屬天價值觀、燃點起生命的價值。

對於多倫多研習會的策劃、教會反應、參與者表現，您有甚麼觀察、分析？

多倫多的牧者都非常繁忙。不過，忙一整天，都是做行政相關的事情，沒辦法好好傳福音，帶領教會增長。教會不應被現況模糊了眼目，我們應該用更高屬天的眼光去看教會的問題。眾牧者可以集合起來研究現在面對的危機，然後一同下決心推動改變。要有想改變的心，才可以找到改變的路。一定要先尋求屬靈的良心、改變的動機，從聖經真理為自己的教會找到正確的路，不要被架構、文化所束縛、捆綁。

如果因為很難就不踏出第一步（改變教會文化很難、改變教會生態很難、傳福音很難），就甚麼都做不了，就等於在「等死」，沒有生命的活力。我非常樂意跟加拿大的教會一同探討、面對這些問題，提供我所能提供的幫助。如果教會不改變，我們還有路嗎？如果教會想改變，其實已有好的觀念、真理基礎、方法論、材料等……都有很多資源。我真心希望可以跟大家一起為神的國度打拼一下。

一同下決心推動改變.....大家一起為神的國度打拼

