

本期出紙七頁

總編輯：陳孟賢

Editor-in-Chief: Anthony M.Y. Chan

助理編輯：陳瑞欣 趙敏能 郭侃然 黎浩斌 劉浩謙
李思韻 李師堯 梁向榮 梁天朗 盧士傑
馬駿 雙雙 蘇智聰 黃達仁 黃樹楷

Assistant Editors: Catherine Chan,
Daniel Chiu, Conan Guo, Binken Li,
Billy Lau, Isa Lee, Eugene Li,
Andy Liang, Timothy Liang, Jimmy Lo,
Larry Ma, Shuang Shuang, Daniel So, Derek Wong, Lewis Wong



美術製作：鄭一珠 Graphic Designer: Josephine Lau
編輯部 Editorial Department Email: editor@ccc.cccowe.ca

加國華人教會

CANADIAN CHINESE CHURCHES

為了加拿大華人教會領袖而編寫的刊物和網絡平台

NEWSPAPER.CCCOWE.CA

2023年3月新版第六十期

出版及發行：世界華人福音事工聯絡中心——加拿大聯區

Publisher: Chinese Coordination Centre of World Evangelism—Canada

Address: 25—145 Royal Crest Court, Markham, Ontario, Canada L3R 9Z4

Tel: 416-497-0146 E-mail: office@cccowe.ca

website: www.cccowe.ca

編輯委員會：譚文鈞牧師(主席) 陳孟賢教授 蔣顯輝牧師
黎惠康牧師 黃可順牧師 周振傑牧師
區應毓牧師 林榮洪博士 梁志強牧師
麥振榮牧師 馬英傑牧師

Editorial Board: Rev. Francis Tam (Chair)
Prof. Anthony M.Y. Chan Rev. Warren Lai Rev. Andrew Wong
Rev. Peter Au Dr. Wing Hung Lam Rev. Chadwin Mak
Rev. Peter Mah Rev. Frederick Leung Rev. Henry Tseung
Rev. Joshua Chow

置身研習會的反思

記者：黎浩斌

採訪兩個周末研習會期間，有以下幾項令筆者深刻反思的內容：

一 幸福小組的取向

表面看，幸福小組系統好像只是一個囊括很多不同傳福音方式的集合體。執行上，是在教會裡培養組長和協助組長的同工，一年兩期，每期是十四周的福音小組聚會。但事實上，幸福小組系統與其他傳福音模式最大的區別，在於它的取向。

在幸福小組系統裡，傳福音主要不是解決理性問題。按馮佩牧師的說話，頭腦知識上的問題，只佔一個人問題的百分之三十，來自情感、情緒、感受上的隱藏問題卻佔百分之七十。處理這百分之七十的問題，能大幅提升慕道友的接受度。因為，心是最需要幫助、最脆弱的地方。

(第二頁續)

內頁精彩文章

- 總編評筆：二十年來文字事奉的靈魂和性格 (第二頁)
- 研習會出席者感受 (第三頁)
- 專訪研習會籌委王乃基牧師 (第三頁)
- 專訪幸福小組創辦人楊錫儒牧師 (第四頁)
- 應用幸福小組的教會案例 (第五頁)
- 「牧心信箱」專欄：為何基督信仰不能叫人熱心事奉？ (第六頁)
- 「實踐門徒訓練」新專欄 (第六頁)
- 「愛鄰舍」漫畫專欄 (第六頁)
- 總幹事心語 (第七頁)

研習會現場互動情況

記者：黎浩斌、黃樹楷

這一次幸福小組研習會和幸福門訓研習會，分別在2022年10月7至10日和10月14至16日於多倫多舉行。這是一個眾教會都有參與的實體和網上同步聚會。從附表數據可以看見，實體參與人數不足百分之二十，場地很大，現場顯得有點冷清。但參與實體聚會的人都認真投入，不少人不時拿出手機拍下powerpoint內容，還有埋頭苦幹作筆記的。

(第二頁續)

幸福小組系統 進入加拿大

2022 加拿大幸福小組研習會出席數字

	教會	人數	教牧	信徒	網上	線下
多倫多	64	246	80	166		
溫哥華	8	112	23	89		
美國	31	86	23	63		
亞洲	8	21	16	5		
總數	111	465	142	323	382	83
佔比%			31%	69%	82%	18%

2022 加拿大幸福門訓研習會出席數字

	教會	人數	教牧	信徒	網上	線下
多倫多	59	245	72	173		
溫哥華	16	83	30	53		
美國	36	70	29	41		
亞洲	8	17	13	4		
總數	119	415	144	271	336	79
佔比%			35%	65%	81%	19%