

續頭版專題：「從兩文三語看主任牧師的職份」座談會

袁 我認為需要看教會的境況。例如文化背景、牧師的領導風格、牧師的性格、甚至比較難定義的屬靈成熟情況。不過如果要我從三選一的話，我可能會認為是教會中會眾比較多的會比較適合。當然會有其他情況，例如某一個語言有更大的需要，或者有特別匹配的牧者。不過暫時我會用人數來作考慮因素。

馬 我認同袁牧師的觀點。我認為不是跟語言有關，牧者的呼召、願景和方向跟教會配合與否更加重要。教會的需要、方向和期望會成為主要因素之一。另外，我認為事奉時間的長短亦會是一個因素。主任牧師需要帶領教會實行教會的使命和發展藍圖。

李 我亦認為是這樣。如果候選人是在「兩文三語教會」的背景成長、受到呼召，我認為會更好。因為他熟悉、了解這類教會的模式。例如袁牧師在教會成長，能夠了解教會狀況、會眾、「兩文三語教會」的需要等等。

3 我亦贊同在教會成長的傳道人會非常有利，不過牧者不希望在自己的母會服事亦不罕見。大家有同樣的觀察嗎？

馬 我個人認為在母會成長的牧者不想擔任主任牧師，其中一個原因是因為主任牧師是一個充滿挑戰的崗位。他們在成長過程中，能夠看到主任牧師在教會經歷的事情。另外的挑戰就是牧者沒有經過針對成為主任牧師的訓練，沒有足夠的資源、導師，以至當主任牧師做到要退下來的時候並沒有合適的繼任人選。所以，主任牧師的接班人需要及早提拔，賦予他機會、經驗、權力，並且由團隊去支援。我認為無論崗位有多困難，如果發現有潛力的人選，便對他教導、扶持，將來他很有可能願意接納該崗位。

袁 先不論主任牧師。神學畢業生在畢業後不在自己母會服事，其中一個原因是他們認為去外面吸收經驗會有效地幫助自己成長、增長見識。另外我認為是因為主任牧師的責任很重，而且在自己母會因為職分轉變而突然需要承擔這份責任會令人卻步。在母會中面對見證着自己成長的前輩亦會帶來獨特的壓力，他們會覺得你總是未成長。

李 我現在服事的教會不是我的母會，不過我從國語事工開始就一直陪著它成長。某程度上都算是母會吧。一開始我們只有兩個會友，能夠見證教會成長，自己也得以成長。我亦同時看到了粵語堂和英語堂的成长。我覺得能夠留在母會牧會，更加能夠達成生命影響生命的果效。空降聘請一個牧者到教會的話，要花額外時間讓他適應、認識一間教會。當然，長輩們能不能接納身份的轉換也需要生命的提升、成熟。

4 承上題，請舉例說明原因，並說明不同文化和語言背景的牧者做主任牧師的利與弊。

李 「兩文三語教會」發展的幾十年間，移民是一大關鍵。有移民才有華人教會，不論是最早來的粵語移民，還是近年到來的國語移民。既然跟移民有關係，就一定跟他們原居地的生活習慣和文化背景息息相關。他們沒法脫離原居地的文化。當主任牧師成為教會的頭時，他原居地的文化也被有意無意的帶進教會，這是無法避免的，影響會達至第二甚至第三代。主任牧師如果有國度的心胸開闊，並且能夠敏銳地發現神在某一群會眾中特別的作為，那麼他就能夠帶領其他會眾配合。主任牧師如果能夠根據神的作為去帶領教會，促進三語會眾之間的交流和發展，就是獨具慧眼，也是我認為「兩文三語教會」的牧者的最大優勢。

(第三頁續)

” 牧者的呼召、願景和方向跟教會配合與否更加重要

本刊增加印刷篇幅，增設線上工具

總編評筆
陳玉賢

讀者們收到今期本刊時，首先發覺的便是篇幅增加了百分之五十。是的，這是自創刊十九年來第一次增加紙媒容量的。主要原因想增多一些空間感，多一些留白的地方，多畫一些美術設計的餘地，多放一些圖畫和相片，讓讀者閱讀時舒適一點，改善以往因為篇幅不夠而文字多密的局限，希望從此消除過往文字多密、文字數量也可以稍有增多，但今次「加紙」，首要原因，依然是為了美術構圖的考慮。盼望大家喜歡本刊今次外觀的改動。

其實，今次外觀的改變，只是將內容放鬆，方便增加美工和圖像，卻沒有放棄以往大家已經見慣的印記，仍然保留一樣的頭版橫幅、專欄圖標、招牌字體和顏色等，既珍惜舊貌回憶，也歡迎新顏風姿。這種思維就是多年前一個經典廣告中一句名言所表達的意思：「無傳統，又如何創新呢？」今次篇幅的改變，十分得力於剛剛加入本刊團隊的美術同工鄭一珠姊妹；感謝神，當我們需要人才物力等幫助時，上主便會適時供應，並且賜下超過我們所想所求的。

過去一年，本刊算是有頗多新嘗試了。最明顯的，自然是本刊網絡平台的誕生（newspaper.cccoweb.ca）。經過一年多的成長，它仍是一個嬰兒，卻總算是五官四肢似模似樣的嬰兒。一方面，它擺放了本刊十九年來昔日出版的所有內容（專題、專欄、資訊等），展現為一個有搜尋功能、分類排列的資料庫，見証了加拿大華人教

會近兩個年代實際面對的問題、曾經走過的路。另一方面，它利用網絡媒體的影音優勢，增設了「基督教信仰的時代適切性」聲音專欄（「基督教徒從政者的心聲」聲音專欄、「社會關懷見証實錄」網上座談會等）以「基督教信仰在文化與社會中作鹽作光」為探索焦點的新項目。第三方面，它願意成為一個服務的橋樑，透過「讀者投書」園地、「服務短訊」區域，讀者投書和發佈宣傳的公共平台。

最近，本刊積極嘗試的是增設線上工具，尤其是使用社交媒體。邊學邊做到如今，本刊已經設立了 Youtube 頻道、Facebook 專頁、Podcast、Instagram 等工具。其中剛剛最新設立的是 Instagram。這些線上工具，各有自身的運作邏輯、目的、接觸對象，以 Instagram 為例，它傳遞圖像相片為主，是年青人喜愛的工具。本刊的讀者對象，由始至終都是教會領袖，本刊的使命宣言，就是在頭版橫幅的那句話：「為了加拿大華人教會領袖而編寫的刊物和網絡平台」，領袖自然是資歷較深的一群，故此，本刊主要的讀者群傾向較年長，但教會的未來，更在乎較年輕的領袖和接班人，所以，本刊一直以來都盼望接觸更多年青讀者，而增設年青人喜愛的線上工具諸如 Instagram，便是不能不走的

一步。然而，有效地使用 Instagram，必須掌握它的特性是傳遞圖像，便要調整本刊的資產形態，將過去的文字資產圖像化。具體的工作步驟，是要將數以百計的文章配圖，在圖像上加一兩句信息重點，希望年青人通過 Instagram 看見這些圖像後，有興趣閱讀文章本身。

本刊的各種新嘗試，都需要大家代禱支持，亦幫助推廣。請各位到本刊的網絡平台首頁，進入本刊的 Youtube 頻道、Facebook 專頁、Podcast、Instagram，成為這些工具的朋友（subscriber, follower），甚至聯絡我們而加入本刊的事奉團隊，叫上帝賜給本刊的恩典，藉著您的支持，可以分享給更多人。